

Руководитель Центрального штаба
молодежной общероссийской
общественной организации «Российские
Студенческие Отряды»

«27» августа 2018г.

М.С. Киселёв



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса на создание логотипа
юбилейного года, посвященного 60-летию движения студенческих
отрядов и 15-летию Российских Студенческих Отрядов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа юбилейного года, посвященного 60-летию движения студенческих отрядов и 15-летию Российских Студенческих Отрядов (далее – Юбилейный год), определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность и индивидуальность Юбилейного года. Создание логотипа Юбилейного года подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции Российских Студенческих Отрядов, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность организации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля Юбилейного года, основанного на традициях и ценностях движения студенческих отрядов и трудового опыта молодежи с 1959 по 2019 гг.;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан Российской Федерации, привлечение их к активной творческой деятельности;

– привлечение внимания общественности, представителей разных поколений студенческих отрядов и средств массовой информации к Юбилейному году.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (далее – МООО «РСО», Организатор).

3.2. Организатор формирует жюри Конкурса.

3.3. Информация о проекте размещается на официальном сайте МООО «РСО» трудкрут.рф, в официальной группе МООО «РСО» «ВКонтакте» https://vk.com/rso_official.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы, в том числе: ветераны студенческих отрядов и действующие члены МООО «РСО», профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3. Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа прочих элементов фирменного стиля в рамках работы по популяризации Юбилейного года.

5.1.3. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа в формате JPEG, PNG, пояснительной записки на электронный адрес: vsso60@mail.ru с указанием в качестве темы – «Конкурс на разработку логотипа Юбилейного года»; либо доставляется лично участником на электронном носителе или печатном виде по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, 64. Справки по телефону: +7 499 151 67 49, контактное лицо – Алина Сидорова.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Художественно-эстетические требования:

5.4.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Юбилейного года, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.4.2. Элементы конкурсной работы должны отражать трудовой опыт участников студенческих отрядов всех поколений с 1959 по 2019 гг., идеи объединения активной молодежи всей России.

5.4.3. Логотип Юбилейного года должен включать в себя узнаваемые элементы движения студенческих отрядов, наглядно демонстрировать преемственность поколений, отражать основные ценности и идеологию МООО «РСО».

6. Порядок определения победителя

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

– I этап: с 28 августа по 28 сентября 2018 года – предоставление конкурсных работ.

– II этап: с 29 сентября по 10 октября 2018 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 28 сентября, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.3. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.4. Подведение итогов Конкурса: объявление и награждение победителей состоится 17 октября 2018 года. Список победителей будет размещен в официальных аккаунтах социальных сетей МООО «РСО» ВКонтакте и Instagram, а также на сайте организации.

6.5. Состав жюри формируется из представителей Правления МООО «РСО», Центрального штаба МООО «РСО», командиров и комиссаров региональных отделений МООО «РСО». К работе Конкурсной комиссии могут быть также дополнительно привлечены независимые эксперты.

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные Конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Представленные на Конкурс работы по решению Организатора могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.9. Организатор может проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого не будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

6.10. Работа, победившая в Конкурсе, может быть направлена на доработку исполнителю с учетом рекомендаций Конкурсной комиссии.

6.11. Критерии оценки:

6.11.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

6.11.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

6.11.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

6.11.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

7.3. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) или скан или фото изображения логотипа в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть движения студенческих отрядов и Юбилейного года. Идея логотипа, представленная абсолютным победителем, будет использована в качестве официального логотипа Юбилейного года, либо использована частично, с доработкой профессионального специалиста.

9.2. Жюри вправе **не определять победителей** Конкурса в случае низкого качества представленных работ.

9.3. Победитель конкурса получает памятный приз от Организатора конкурса и имеет право принять участие во Всероссийском слете студенческих отрядов, посвященном 60-летию движения студенческих отрядов и 15-летию Российских Студенческих Отрядов в г. Москве без оплаты проезда и оргвзноса и вне квот регионального отделения МООО «РСО».

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, 64; тел: +7 499 151 67 49. Электронная почта: r.s.o@mail.ru.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе на создание логотипа юбилейного
года, посвященного 60-летию движения студенческих отрядов
и 15-летию МООО «РСО»

Фамилия, имя, отчество _____

Дата рождения _____

Контактный телефон _____

Адрес электронной почты _____

Место учебы/работы: _____

Адрес проживания: _____

Количество представленных на Конкурс работ _____

Описание работ:

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).

« _____ » _____ 2018 г.